



Strategie

Strategische visie 2025-2030

Publieksversie



Onze missie en ambitie

Onze missie

Onze missie luidt:

‘Het Mulier Instituut is onmisbaar als onderzoekspartner voor de ontwikkeling van goed onderbouwd beleid, gericht op (de bevordering van) sport en bewegen. Wij staan voor het versterken van de sector van sport en bewegen en doen wetenschappelijk verantwoord onderzoek van hoge kwaliteit. De activiteiten van het Mulier Instituut dragen bij aan de sportwetenschap, zijn beleidsmatig relevant en hebben betekenis door hun bijdrage aan de ontwikkeling van beleid en strategie voor een sterke sector en een vitale en sportieve samenleving.’

Blijven wie we zijn

Onze missie is onveranderd, onze ambitie minstens net zo groot. Toch gaan we in de periode 2025-2030 een paar dingen iets anders doen. In deze publieksversie van onze strategische visie belichten we nieuwe focuspunten. Voor ons zijn het – gezien de politieke context en het maatschappelijke speelveld – logische, kleine koerswijzigingen die ertoe leiden dat we blijven wie we zijn:

‘Het Mulier Instituut – sportonderzoek voor beleid en samenleving’.

Externe en interne consultatie

Om tot een nieuwe strategische visie voor de komende jaren te komen luisterden we extern en intern naar behoeften, kritiek, tips en wensen. We vroegen twintig organisaties naar hun visie op ons en ons werk. Daarnaast gaven we onze eigen teams én individuele medewerkers uitgebreid de mogelijkheid hun mening te geven. Op al deze input hebben we onze strategische visie gebaseerd.

Onze kernwaarden



Beleidsmatig relevant, wetenschappelijk verantwoord

Met ons onderzoek streven we naar versterking van de sportwetenschap, vooral om daarmee het sport- en beweegbeleid te versterken. Daarbij zijn we positief-kritisch. We onderzoeken wat werkt en wat niet werkt.

We vertalen (eigen) onderzoeksuitkomsten naar de praktijk, zodat deze een fundament vormen voor goed beleid en bijdragen aan de besluitvorming. Ons onderzoek is wetenschappelijk verantwoord. Dat wil zeggen: transparant en betrouwbaar.



Onafhankelijke en neutrale partij

Kennis en informatie zijn overal te vinden. Het is steeds onduidelijker wat betrouwbare info en data zijn. Het Mulier Instituut neemt een onafhankelijke positie in. We zijn een neutrale partij die de expertise en het overzicht heeft, de aanwezige data, kennis en onderzoeksuitkomsten op waarde kan schatten en de beleidsrelevantie kan bepalen voor het veld.

Uitgaande van onze eigen expertise en met kennis van het relevante onderzoek zijn we agenderend en commentariërend op ontwikkelingen in sport en bewegen en in het sport- en beweegbeleid.



Lerend, professioneel en betrokken

De wereld verandert voortdurend. Het Mulier Instituut houdt niet alleen de sector een spiegel voor, maar kijkt ook kritisch naar het eigen functioneren. We hebben daarom aandacht voor collectief leren, intervisie en interne kennisuitwisseling.

Onze onderzoekers zijn flexibel, betrokken bij sport en bewegen en communicatief vaardig. Ze bezitten creatieve onderzoekscompetenties en willen zich blijven ontwikkelen. Zo willen ze van betekenis zijn door bij te dragen aan de ontwikkeling van de wereld van sport en bewegen.

Onze kernactiviteiten

Het Mulier Instituut is een publieke kennisorganisatie. We hebben drie inkomstenstromen: een gesubsidieerd werkplan voor het ministerie van VWS, ander gesubsidieerd onderzoek voor bijvoorbeeld ZonMw, en opdrachtonderzoek voor onder andere gemeenten en sportorganisaties. Onze kernactiviteiten zijn:

Onderzoek met impact

Betrouwbaar, wetenschappelijk onderzoek uitvoeren voor de beleidspraktijk.



Inzicht door data

Dataverzameling en monitoring van de Nederlandse sportsector en beleidsprogramma's.



Innovatie in kennis

Kennis en methoden ontwikkelen, verkennende en verdiepende studies uitvoeren.



Van onderzoek naar beleid

Eigen onderzoeksuitkomsten duiden en de kennis en expertise delen met professionals in de sector.



De kritische vriend

Gevraagd en ongevraagd reflectie bieden in de rol van 'kritische vriend'.



Bijdrage aan sportwetenschap

Bijdragen aan de ontwikkeling van de sportwetenschap.



Onze 12 onderzoeksthema's





Strategische visie

Onze doelen voor 2025-2030

Verder verbeteren en voortdurend innoveren



Nog meer focus op kwaliteit

We hebben als instituut in de afgelopen jaren een grote groei doorgemaakt. De komende jaren streven we naar een stabiele omvang van de organisatie. De ambitie voor 2025-2030 is om onze positie te versterken in het speelveld en als werkgever, en om de kwaliteit van ons werk te verbeteren.

Om dat te realiseren, speelt ons nieuwe, in 2024 gestarte Kwaliteitscentrum een cruciale rol. Het Kwaliteitscentrum waarborgt en bevordert de kwaliteit van ons werk en onze organisatie. De komende jaren werken we ons kwaliteitsbeleid verder uit, bijvoorbeeld op het gebied van data.



Beleidsgerichte toekomstverkenningen

Beleidsgerichte toekomstverkenningen hebben als doel om uitspraken te kunnen doen over de wijze waarop sport- en bewegbeleid vorm zou kunnen worden gegeven. Wij bespreken met het ministerie van VWS de rol die wij kunnen spelen bij beleidsgerichte toekomstverkenningen.

Als publieke kennisorganisatie met een sterke onderzoekscomponent zijn wij goed geplaatst om hierop actief te zijn.



Innoveren met data

We kunnen zoveel meer met al onze data, beseffen we. We willen bestaande data beter benutten en innoveren met nieuwe onderzoekstechnieken. Die inzet moet resulteren in betekenisvolle publicaties en beter onderbouwd beleid.

Bij goede monitoring en data-verzameling spelen onze panels nu al een grote rol. Maar we gaan die rol verbreden, uitbreiden, versterken en nóg beter laten aansluiten bij veranderingen in beleidsprioriteiten. We hebben daarbij aandacht voor de betrouwbaarheid, kwaliteit en toepasbaarheid van data.

Beleid onderbouwen, sportsector versterken

Overdracht van kennis

We willen bijdragen aan beter onderbouwd beleid en versterking van de sportsector. Dat vraagt om contact met het veld en overdracht van de uitkomsten van ons werk aan beleidsorganisaties. Bijvoorbeeld tijdens seminars en symposia.

Met onze kennis willen we nadrukkelijker een rol spelen in de maatschappelijke dialoog over sport en bewegen. We sluiten aan bij relevante congressen en bijeenkomsten van partijen uit het veld. De rol van organisator en gespreksleider laten we over aan andere partijen in het speelveld waar die beter bij past.

Dialoog aangaan

Verder willen we meer de dialoog met relevante partijen in het speelveld aangaan. Dit helpt om het gesprek over ons onderzoek tot stand te brengen, maar ook om een beter beeld te krijgen van de perspectieven van partijen in het veld.



Meer impact door samenwerking

Door nog meer samen te werken, nationaal én internationaal, willen we de komende jaren nog meer impact maken. Daarbij gaan we ook innoveren met data-analyse en nieuwe onderzoekstechnieken, én de inzet van AI.

Samenwerking in de wetenschap

Binnen wetenschappelijke onderzoeksprogramma's zijn wij een betrouwbare samenwerkingspartner voor universiteiten en hogescholen. Dit is iets om te koesteren en verder uit te bouwen met ook samenwerkingen met het beroepsonderwijs (practoraten). Het Mulier Instituut wil structureel aan tafel zitten bij de bestaande overlegstructuren.

Samenwerking bij complexe vraagstukken

Complexe vraagstukken in het sportbeleid vragen om interdisciplinaire benaderingen en brede consortia. Hiervoor zijn (strategische) samenwerkingen nodig met partijen uit wetenschap, beleid en praktijk. Wij zien kansen om de mensen om wie het gaat nog beter te betrekken en zo beter aan te sluiten op actuele vraagstukken. Dit helpt om uiteindelijk tot betere oplossingen te komen.

Internationale samenwerking

Het Mulier Instituut heeft internationaal een goede positie. Diverse organisaties uit het buitenland laten zich inspireren door ons werk. Andersom leren wij van de samenwerkingen binnen met name Europese samenwerkingsverbanden. Het is daarom waardevol om ons internationaal, en met name Europees, te blijven oriënteren.

(Open) data en AI

Het Mulier Instituut beschikt over veel waardevolle data. We willen zowel intern als extern de bekendheid met deze data vergroten. En het gebruik hiervan beter mogelijk maken door de data vaker openbaar beschikbaar te stellen.

We verkennen de mogelijkheden en risico's van open data en AI verder. AI biedt ons kansen om efficiënter te werken en zo zonder verdere groei meer vragen uit het speelveld op te pakken. We sturen hierbij op samenwerking in het veld.

Inspelen op actuele vraagstukken

We blijven investeren in enkele thema's waar in de samenleving en beleid veel aandacht voor is.

Sport en zorg/gezondheid

Sport en zorg/(mentale) gezondheid is een van de onderwerpen waar we extra op inzetten. Gezondheidsbevordering is namelijk het voornaamste instrumentele doel van sport- en beweegbeleid.

Beweegactiviteiten en buitenspelen

Het sportbeleid verbreedt naar sport-, beweeg- en speelbeleid, en ons team met onderzoekers op dat thema ook. We willen onze positie op deze thema's op onderdelen verder uitbouwen. Bijvoorbeeld bewegen bij 0-4-jarigen, buitenspeelgedrag, en beweegactiviteiten in de ouderenzorg.

Topsport, duurzaamheid, sportaanbieders

Op de onderwerpen topsport, duurzaamheid en sportaanbieders willen we een grotere rol spelen. Bijvoorbeeld door meer data te verzamelen over het landschap van sportaanbieders.



Lerende organisatie met eigen onderzoeksagenda

We bewegen mee met ontwikkelingen, maar maken ook onze eigen keuzes. Dat doen we met oog voor onze mensen én voor de wereld om ons heen.

Onderzoeksagenda

We bewegen mee met ontwikkelingen in het sportbeleid, maar met onze onderzoeksagenda maken we ook eigen keuzes over welke onderwerpen aandacht verdienen. Zo geven we invulling aan onze rol als kritische vriend van de sportsector en waarborgen we onze onafhankelijke positie.

Duidelijkere keuzes

We zijn geen schaap met vijf poten en gaan niet opnieuw het wiel uitvinden. Waar het kan, liften we mee op de expertise en mogelijkheden van andere organisaties in het speelveld.

We maken duidelijkere keuzes in onze onderzoeksactiviteiten. Wat voor toegevoegde waarde heeft een onderzoek voor het instituut, één of meerdere medewerkers en de sportsector? En respecteert de opdrachtgever onze positie als onafhankelijke onderzoekers? Door goed te reflecteren en te evalueren, leren we waar we onze capaciteit het beste op in kunnen zetten.

Lerende organisatie

Onze kernwaarden inspireren ons ook om zelf een goede werkgever te zijn. We stimuleren daarom de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. Bijvoorbeeld via interne en externe trainingen, projectevaluaties, kennisoverdracht tussen onderzoekers en mogelijkheden voor wetenschappelijke verdieping.

Betrokken medewerkers, diversiteit en inclusie

Voor een sterke organisatie heb je betrokken medewerkers nodig. Daarom hebben we aandacht voor zaken als duurzame inzetbaarheid, werkdruk, autonomie en werksfeer. En zetten we ons in om een diverse en inclusieve organisatie te zijn. Zo willen we een veilige werkomgeving creëren waarin iedereen zich welkom en thuis voelt.

Duurzaamheid

Als organisatie hebben we oog voor onze mensen, maar ook voor de wereld om ons heen. Daarom maken we de komende jaren werk van duurzaamheid.



Contact

Mulier Instituut
info@mulierinstituut.nl